

MMM Díj tanári pályázat 2020

2020. március 17.

„Lonely Planet – Virtuális bakancslisták nyelvtanulóknak”

Kapusi János

földrajz-angol szakos középiskolai tanár

DSZC Bethlen Gábor Közgazdasági Szakgimnáziuma, Debrecen

Tartalom

| | |
|---|-----------|
| I. Motiváció és célkitűzés | 2 |
| II. Anyag és módszer | 4 |
| III. Tapasztalatok és továbbfejlesztés | 14 |
| IV. Felhasznált tananyagok, feladatlapok | 16 |

I. Motiváció és célkitűzés

Földrajz-angol szakos tanárként a különböző tantárgyak (földrajz, civilizáció, szakmai idegen nyelv) célnyelven történő tanítását és az ahhoz kapcsolódó tananyagfejlesztést nagy kihívásként élem meg. Sajnos még mindig létezik az a gyakorlat, hogy a hazai tantervek, tananyagok tükörfordításával, a diákok passzivitásában és unalomban tartva történik a tantárgyak célnyelven való oktatása, miközben számos írás, tananyagminta, feladatbank született és újabban nemzetközi továbbképzési lehetőségek is adódnak a tantárgyba, tananyagba ágyazott nyelvoktatás meghonosítására. A CLIL szemléletével gondolkodni, abba bármilyen formában belehelyezkedni jelentősen megnöveli a tanári munka szabadságfokát, ami előbb vagy utóbb megmutatkozik majd a diákok növekvő nyelvtanulási kedvében, motivációjában.

A tantárgyak célnyelven történő tanítása egyfelől szakmai kihívás, másfelől kompromisszum, hiszen a rendelkezésre álló időben egyszerre kell fejlesztenünk többféle kompetenciát. A tananyagot, témaköröket olyan módszerekkel kell feldolgoznunk, ami egyszerre viszi közelebb a diákokat a magabiztos nyelvtudáshoz, az önálló nyelvtanuláshoz, valamint a tantárgyhoz kapcsolódó szakmai és gyakorlati ismeretek elsajátításához. Mivel ilyen típusú és fókuszú tananyagok nem igazán állnak rendelkezésre, hozzászoktam ahhoz a gyakorlathoz, hogy anyagaimat magam állítom elő.

Pályázatomban egy olyan projektet mutatok be, amely:

- *interdiszciplináris* – földrajz, célnyelv, civilizáció és szakmai órákon történő feldolgozásra egyaránt alkalmas,
- *rugalmas* – magyar és célnyelven is megvalósítható, némi módosítással 1-2 tanítási órára, kisebb blokkokra is adaptálható,
- *változatos* – források és módszerek terén sokszínű,
- *frissíthető* – évről évre, frissített tartalmakkal újraalkotható.

A projektet az utóbbi években több osztályban és csoportban megvalósítottam. A csoportok nyelvi szintje, érdeklődése függvényében formáltam, bővítettem, évente aktualizáltam. Az órai részre ráépült egy otthoni elem és annak tanórai feldolgozása is, így a projektre szánt óraszám tovább nőtt és gyakorlatilag önálló, koherens témakörre vált. A közelmúltban bemutató óra keretében is lehetőségem nyílt megismerteti a koncepciót az érdeklődő, döntően nyelvtanár kollégákkal (óraterv lentebb).

Számomra ebben a projektben a nyelvi-kommunikációs fejlesztés, a tematikus turisztikai szókincs bővítése mellett legalább annyira fontos cél a földrajzi és kulturális háttérismeretek közvetítése is. Ennek nemcsak a szakomból és érdeklődésemből fakadó igény az oka, hanem az a cél, hogy értelmes, gondolkodó, a környezetükre és a világra nyitott diákokat neveljünk, különösen egy turisztikai kéttannyelvű képzésben, amelynek óratömegét és szakmai tematikáját nem kis részben földrajzi-kulturális és üzleti-kommunikációs tartalmak teszik ki.

A projekt egyes elemeit különböző szakmai fórumokon már felvillantottam ^{1 2}, de ezek magyarul és elsősorban a földrajz szakmódszertan és a turizmusföldrajz szempontjából mutatták be az órai megjelenítés lehetőségeit, több más, hasonló ötlettel, gyakorlatokkal együtt, a terjedelmi korlátokhoz mérten vázlatosan. A projekt egészének közlésére ilyen formában és részletességgel még sehol nem került sor, mint ahogy pályázati vagy egyéb szervezeti támogatást sem vettem igénybe a megvalósításával kapcsolatban.

**MÓDSZERTANI ÖTLETEK TURIZMUSFÖLDRAJZI ISMERETEK TANÍTÁSÁHOZ
KÉT TANÍTÁSI NYELVŰ SZAKGIMNÁZIUMI KÉPZÉSBEN**

Methods and tips for teaching Geography in Tourism in bilingual vocational secondary education
KAPUSI JÁNOS, földrajz-angol szakos tanár ♦ DSZC Bethlen Gábor Közgazdasági Szakgimnáziuma / Tóth Árpád Gimnázium IB

módszertani háttér

- aktuális és autentikus források
- sokoldalú képességfejlesztés
- könnyen adaptálható témák
- érdekes, IKT-alapú, projektjellegű
- helyi környezethez is köthető
- magyarul és célnyelven is
- kapcsolódás az érettségi tematikához

célok és profilok

tantárgyi kapcsolatok

- földrajz turizmusföldrajz
- célnyelvi civilizáció média
- idegen nyelv informatika
- turisztikai szakmai tárgyak

Key words:
bilingual education, CLIL, Geography, ICT, lesson planning, media, methodology, project, skills development, teacher support material, tourism, vocational education

Lonely Planet Best in Travel top 10-es listák

Toplisták (honlap, cikkek) → Térképalapú feladatok → Debrecen mint LP-célpont → Nyertes ország/város projekt → Bakancslisták és feldolgozások

Magyarország turisztikai adottságai, kampányok és imázsvideók

attrakciók események régiók erőforrások
célcsoport kreativitás képi világ zene

Turisztikai témájú cikkek, események feldolgozása

¹ Kapusi János: „Tipp mindenkinek – 2018 legjobb úti céljai” (cikk, megjelent az ELTE Geometodika földrajz szakmódszertani folyóiratának blogjában, 2017. november)
<https://geometodika.hu/2017/11/08/tipp-mindenkinek-2018-legjobb-uti-celjai/>

² Kapusi János: „Módszertani ötletek turizmusföldrajzi ismeretek tanításához két tanítási nyelvű szakgimnáziumi képzésben” (Magyar Földrajzi Napok konferenciaelőadás, cikk konferenciakötetben és poszter, Debreceni Egyetem, 2018. november 10.) in: Földrajzi Tanulmányok (szerk.: Fazekas I. – Kiss E. – Lázár I.), Debrecen 2018, pp. 33-35. ISBN: 978-963-508-897-3 https://geo.unideb.hu/sites/default/files/file_uploads/fold_tan_2018_0.pdf

II. Anyag és módszer

Ahhoz, hogy érdekes turisztikai tartalmakat találjunk célnyelven, nem kell sokat keresnünk, rengeteg blogbejegyzés, magazin, videó áll rendelkezésünkre a legkülönbözőbb témákban, legyen szó utazásról, desztinációkról, eseményekről vagy egyszerűen csak ismeretterjesztésről.

Az útikönyvei kapcsán világszerte ismert Lonely Planet kiadó az utóbbi években nagy hangsúlyt fektet a print termékein (könyv, magazin) felüli, online megjelenésére is. A LP honlapján a különböző országok, városok százainak bemutatása mellett néhány éve már megjelennek a toplistas tartalmak. A LP szerkesztői minden naptári év végén, október-november magasságában közzéteszik a jövő évben látogatásra ajánlott helyek top 10-es listáit. Az ajánlott desztinációkat négy kategóriába sorolják: legjobb ország, város, régió és legjobb ár/érték arányú – best value – úti cél. Minden kategóriához készülnek képgalériák, cikkek és rövid összefoglaló videók is. Az, hogy mely helyek kerülnek fel a listára, nagyban függnék az adott év programjaitól (pl. nagyobb kulturális vagy sportrendezvények, programsorozat, EKF), a szerkesztők céljaitól és persze a háttérmeghívásoktól is, amelyek nyomán aztán cikkek születnek. (Noha ezek *Best in Travel* néven könyvformátumban is megjelennek, a projektben csak az online tartalmakat használom.)

Nem állítom, hogy a LP az egyetemes viszonyítási pont, de kétségkívül trend- és véleményformáló szerepe van, még akkor is, ha az útikönyvpiacra számos egyéb kiadóval osztozik. Nagyon sok utazó vásárol a mai napig nyomtatott útikönyveket, sokan az e-book és az applikációk hívei, a LP termékeivel így szinte minden utazótípus találkozik. Biztos, hogy hazánkban is vannak olyan utazni vágyók, akik a LP vagy más útikönyvek ajánlatai alapján választanak maguknak úti célt.

Fontos részlet az is, hogy a listákra kerülő helyek nagyjából minden kontinenst lefednek, habár jellemzően Európa, Észak-Amerika és Kelet-Ázsia rendre több célponttal képviselteti magát. A Best in Travel válogatásokat 2011-ig visszanezve alig van példa magyar érintettségre: 2016-ban Erdély, 2017-ben Debrecen, legutóbb pedig Budapest került fel a listára. A helyeket végigböngészve hasonló arányban találunk ismert, gyakran emlegetett célpontokat és teljesen ismeretlen vidékeket is, szaktanárként többször is utána kellett néznem egyik-másik ajánlott helyszínen.

A nyelvi fejlesztés szempontjából nézve a lényeg az, hogy az anyagok autentikusak, jó minőségűek, a csoportok nyelvi szintjének megfelelőek (B1-B2), sokféle feldolgozásra adnak lehetőséget és emellett kellően színesek is, tehát alkalmasak a figyelem megragadására és a továbbgondolásra. Minden évben más listák kerülnek nyilvánosságra, a cikkek, videók tartalma is rendre más koncepciót követ, ezért évente újra kell gondolni az órai munkáltatásra szánt feladatok egy részét. A csatolt feladatok, diasorok jól mutatják a projekt állandó alakulását.

Felhasznált weboldalak:

- A Lonely Planet Youtube-csatornája: <https://www.youtube.com/lonelyplanet>
- A Lonely Planet Best in Travel oldala: <https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel>
- a listával foglalkozó cikkek (pl. BBC, CNN oldalairól, esetleg magyar nyelvű forrásokból)
- Google-kereséssel talált képek különböző híroldalokról, internetes újságokból

Projektterv 8 tanítási órára (45 perc)

A projektet jellemző módon szakmai idegen nyelv órákon (heti 1 csoportbontott óra) valósítottam/valósítom meg. Ez a terv magában foglal minden olyan foglalkozást, amiket a projekt formálása során a Lonely Planet Best in Travel témájára felfűztem. A valóságban ezeket minden évben a csoporthoz és az adott tanév ütemezéséhez igazítottam, így voltak négyórás és nyolcórás blokkok is.

A csoportokat az öt évfolyamos kéttannyelvűs osztályok második és harmadikos, döntően legalább B1 szintű nyelvtudással rendelkező diákjai alkották (15-20 fő).

| Óra | Téma |
|-----|---|
| 1 | How to be inspired? (Guidebooks and travel magazines.) <i>Cél: Prezentáció és internetes oldalak segítségével összegyűjteni az útikönyvek fontosabb tulajdonságait; érvelni a print/online formátum mellett/ellen; megismerkedni a Lonely Planettel, a válogatás céljával.</i> |
| 2 | The Lonely Planet Best in Travel – top 10 lists (introduction, video) <i>Cél: a toplistákon első helyen rangsorolt helyek megismerése (képek alapján következtetés világrészre); a desztinációk földrajzi-kulturális adottságainak összehasonlítása (táblázat kulcsszavakkal); a helyek értékelése turisztikai szempontból (pl. turizmustípusok); kirajzolódó földrajzi minták azonosítása.</i> |
| 3 | The top 10 lists in details (activity-based lesson with videos) <i>Cél: kiemelt videó(k)hoz kapcsolódó nyelvi feladatlap kitöltése (pl. a videó átiratában megjelenő összetett kifejezések értelmezése, szókincsfejlesztés).</i> |
| 4 | Mapping the top 10 destinations <i>Cél: a toplistás helyszínek földrajzi megjelenése, térkép készítése papíron vagy digitálisan; a prezentációkészítés paramétereinek rögzítése, a helyszínek kiválogatása.</i> |
| 5 | Presentations / The bucket list home assignment <i>Kiscsoportos prezentációk bemutatása, középpontban egy, a top10-es listákról választott, kevésbé ismert célponttal; értékelés; a bakancslistás házi dolgozat céljainak és paramétereinek rögzítése.</i> |
| 6 | Lonely Planet and Hungary (reading comprehension & discussion) <i>Cél: Debrecen LP-listára kerüléséről szóló, magyar és angol nyelvű szövegek feldolgozása; érvelés csoportokban Magyarország vagy egy konkrét (magyarlakta) hely listára kerülése mellett.</i> |
| 7 | Our collective bucket list (evaluation and extension activities) <i>Cél: a házi dolgozat tanulságainak összesítése, kivonat a csoportban/osztályban legnépszerűbb célpontokról és motivációkról; a listákhoz készített rövid feladatlap kitöltése.</i> |
| 8 | Revision (for the upcoming test paper) <i>Cél: összefoglalás a korábban már begyakorolt szakszókincs, város- és országnevek használatával; a Best in Travel lista előnyei és korlátai; fordítási, tömörítési feladat</i> |

A tervezést elég rugalmasan kezeltem, amire nem jutott idő, átmentettük a következő órára. Volt olyan feladat is (pl. keresztrejtvény), amit eleve egész osztályra terveztem, a haladó és felzárkózó csoportok tagjai keveredhettek, így a kevésbé aktív, nyelviileg bizonytalanabb diákok számára is megnyílt a lehetőség a nyereségre (kisötös; pluszpontok a dolgozatban) „megszerzésére”. Az egyik osztály esetében fordítási feladatot végeztünk el.

Bemutató óra óraterve és a kiadott feladatlap

OH DEBRECENI POK TAVASZI PEDAGÓGIAI NAPOK, 2019.április 5.

Bemutató óra

Tantárgy: szakmai idegen nyelv (turisztika) / English for Tourism
Csoport: 9.a 2.csop. (angol turisztikai kéttannyelvű, B1-B2)
Időpont: 10:15-11:00 (4.óra), majd megbeszélés (5.óra)

Tanár: Kapusi János
Helyszín: DSZC Bethlen, 203
Eszközige: IKT

Óra témája: Lonely Planet Best in Travel 2019 toplisták

Előzetes ismeretek: turisztikai szakszókincs, Lonely Planet weboldal/útikönyvek, „bucket list”

Kapcsolódó tárgyak: földrajz, célnyelv, történelem, turisztikai szakmai tantárgyak, informatika

Célok: kommunikáció fejlesztése, forrásfeldolgozás megadott szempontok szerint, szaknyelvi kifejezések gyakorlása/bővítése, nyitottságra nevelés

Módszertani háttéranyag:

Kapusi János: „Tipp mindenkinek – 2018 legjobb úti céljai” (Geometodika folyóirat, 2017. november)

<http://foldrajztanitas.elte.hu/index.php/2017/11/08/tipp-mindenkinek-2018-legjobb-uti-celjai/>

| | ACTIVITY | OBJECTIVE | CLASSROOM INTERACTION | EQUIPMENT, MATERIALS | ⌚ |
|---|--------------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|-----|
| 1 | Orientation | Recording absents and checking ICT devices. | T-Ss, Ss-T | | 1' |
| 2 | Warmer: Setting the context | Eliciting students' prior knowledge about Lonely Planet (guidebooks, website, etc.) and LP Best in Travel top 10 lists. (Some lists and nominated destinations of previous years are named, including Debrecen.) Understanding why such lists are popular worldwide. Naming the four categories. | T-Ss Ss-T | presentation | 5' |
| 3 | Activity 1: Guessing | Guessing the best destinations of each categories with limited teacher guidance. | T-Ss Ss-T | presentation (4 photos/slide) | 3' |
| 4 | Activity 2 Associations | Making associations in pairs in connection with the four places with the help of a list of pre-selected ideas, then checking answers. | Ss-Ss, Ss-T | worksheet, presentation | 6' |
| 5 | Video | Introducing the destinations with an official LP video. Asking students what they liked about it. | Ss-T | video / Youtube | 3' |
| 6 | Activity 3 | Before watching the video again, students are given instructions on what pieces of information to look for / remember. Their task is to collect 3-4 ideas of why each destination is a great place to visit or particularly recommended in 2019. Short answers, phrases are expected. Students work in pairs. Checking solutions, taking notes. (Video has subtitles/script and a few phrases were already mentioned, so students might recognise them while working. Video might be played twice upon student request or once with several stops.) | T-Ss Ss-Ss Ss-T | video worksheet notes | 18' |
| 7 | Consolidation | Quick summary on answers. Encouraging students to share which of the four destinations they prefer and why. | Ss-T | worksheet | 3' |
| 8 | Cooler | Completing a short quiz on the four places. | Ss-Ss, Ss-T | worksheet, presentation | 5' |
| 9 | Homework / Summary | Students are asked to read the transcript and explain the meaning of highlighted "Guidebook English" phrases. (Link to next lesson.) <i>Points 7-8-9 may be switched and rearranged if time allows. If so, no homework is given.</i> | T-Ss | worksheet | 1' |

LONELY PLANET Best in Travel 2019
One year, infinite possibilities

The best places in the world to travel in 2019 -
 Lonely Planet's Best in Travel
<https://www.youtube.com/watch?v=vEm-A96bPzU>



a) Take a look at the list of features associated with the four destinations. Guess and match features and places. Write the numbers into the grey boxes.

- | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. capital of cool | 5. rich wildlife | 9. river cruise | 13. tropical climate |
| 2. tea plantations | 6. desert adventure | 10. trips to the Alps | 14. tombs of pharaohs |
| 3. ancient sites | 7. bike culture | 11. Scandinavian menus | 15. modern architecture |
| 4. red wines | 8. surfing paradise | 12. Juventus (football) | 16. palm-lined beaches |

b) Watch the video and collect 4 ideas of each destination. Focus on why these places are interesting and recommended in 2019.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

c) Quiz: Which destination...

- | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| • ...is the closest to Hungary geographically? | SRI | COP | PIE | SNV |
| • ...is the wettest? | SRI | COP | PIE | SNV |
| • ...has the coldest winters? | SRI | COP | PIE | SNV |
| • ...has the largest collection of historic sites? | SRI | COP | PIE | SNV |
| • ...offers the highest standard of living? | SRI | COP | PIE | SNV |
| • ...is the most diverse culturally? | SRI | COP | PIE | SNV |
| • ...is connected to Debrecen via direct flights? | SRI | COP | PIE | SNV |



d) Read the transcript and explain the meaning of the 11 expressions in bold. Write in the boxes.

Best in Travel is Lonely Planet's annual search to find the top countries, regions and cities in the next twelve months.

And for 2019, our top city is **COPENHAGEN**. Denmark's 'capital of cool' will be even better to visit in 2019. On the food scene, the **pioneering** Noma has set up in **new digs** with its own urban farm, while just up the road is the recent transformation of a former shipyard into Reffen, a street food market with dishes from around the world. In 2019, the famous historic amusement park Tivoli Gardens will be **beating the winter blues** with a new February season. And you can check out Rem Koolhaas's super-cool cultural centre BLOX, now home to the Danish Architecture Centre. Finally, changes to the Cityringen metro line mean it will be even easier to make your way around wonderful Copenhagen.

For Lonely Planet's best country in 2019, **SRI LANKA** is a **destination revived**. There's now more than ever for families, adrenaline junkies, ecotourists and **foodies of all budgets**. The best news for travellers is that areas in the north and east, which were previously off-limits, difficult to reach or lacking services, are now opening up and **ripe for new discoveries**.

The best region of **PIEDMONT** in Italy has remained remarkably **under the radar** for travellers. You'll find impressive **cultural assets** throughout Turin's beautiful city centre. But out in the capital's once bleak industrial outskirts, you'll find cool new arts hubs. Add to that all of Piedmont's charming rural villages offering up some of Italy's best red wine and white truffles, this region might not just be the **savvy traveller's secret** for much longer.



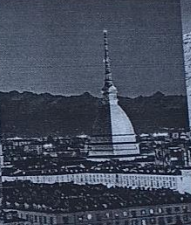

Finally, Lonely Planet's best value destination for 2019 is Egypt's **SOUTHERN NILE VALLEY**, which offers **incredible bang for your buck**. Not only can you visit some of the world's most impressive ancient sites for just a few dollars, but increasingly easy access from Europe and growing visitor numbers make it a great time to **embark on one of the world's great journeys**.

So now you know where to go in 2019, you better get planning.

Diákok által kitöltött feladatlapok

LONELY PLANET Best in Travel 2019
One year, infinite possibilities

The best places in the world to travel in 2019 - Lonely Planet's Best in Travel
<https://www.youtube.com/watch?v=yEm-A96bPzU>

| SRI LANKA | COPENHAGEN, DENMARK | PIEDMONT, NORTHWEST ITALY | SOUTHERN NILE VALLEY, EGYPT |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 2, 8, 16, 13, 5 | 1, 7, 11, 15 | 4, 10, 12 | 3, 6, 3, 14 |

a) Take a look at the list of features associated with the four destinations. Guess and match features and places. Write the numbers into the grey boxes.

- | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. capital of cool | 5. rich wildlife | 9. river cruise | 13. tropical climate |
| 2. tea plantations | 6. desert adventure | 10. trips to the Alps | 14. tombs of pharaohs |
| 3. ancient sites | 7. bike culture | 11. Scandinavian menus | 15. modern architecture |
| 4. red wines | 8. surfing paradise | 12. Juventus (football) | 16. palm-lined beaches |

b) Watch the video and collect 4 ideas of each destination. Focus on why these places are interesting and places. Write the numbers into the grey boxes.

- | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. capital of cool | 5. rich wildlife | 9. river cruise | 13. tropical climate |
| 2. tea plantations | 6. desert adventure | 10. trips to the Alps | 14. tombs of pharaohs |
| 3. ancient sites | 7. bike culture | 11. Scandinavian menus | 15. modern architecture |
| 4. red wines | 8. surfing paradise | 12. Juventus (football) | 16. palm-lined beaches |

b) Watch the video and collect 4 ideas of each destination. Focus on why these places are interesting and recommended in 2019.

| | | | |
|---|--|------------------------------|-------------------------|
| perfect for eco-tourism | (cable car) metro line development | red wine and white truffles. | a lot of ancient sights |
| good for food (for) of all budgets | (street food market) exciting food scene | cultural sets and art | easy access |
| now it is a safe place, that is opening up. | Tudi amusement park events | Charming rural villages | cheap destination |
| destination for surfing and other extreme sports. | New cultural center: BLOX | Turin city center | the Nile |

LONELY PLANET Best in Travel 2019
One year, infinite possibilities



The best places in the world to travel in 2019 - Lonely Planet's Best in Travel
<https://www.youtube.com/watch?v=Vim-A96bPzU>



a) Take a look at the list of features associated with the four destinations. Guess and match features and places. Write the numbers into the grey boxes.

- | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 1. capital of cool | 7. rich wildlife | 12. flourishing art scene | 17. religious diversity |
| 2. rice paddies | 8. palm-lined beaches | 13. charming villages | 18. Alpine trails |
| 3. ancient sites | 9. riverboat trips | 14. growing surf scene | 19. tombs of pharaohs |
| 4. red wines | 10. bike culture | 15. modern architecture | |
| 5. colourful waterfront | 11. groundbreaking Scandinavian menus | 16. tea plantations | |

b) Watch the video and collect 3-4 ideas of why each destination is recommended for 2019. Give short answers.

TRANSLATION

A Lonely Planet a világ egyik legismertebb útikönyvkiadója. A céget Maureen és Tony Wheeler alapította, akik britek, de egy délkelet-ázsiai út végeztével Ausztráliában telepedtek le. Az első könyvük 1974-es megjelenése óta több millió könyvet adtak el világszerte. A Lonely Planet megbízható és elismert márka magas színvonalú útikönyvekkel, amelyek a szokásos információk mellett rengeteg ötletet és inspirációt adnak az olvasóknak. Szinte minden utazónak van otthon legalább egy ilyen útikönyve. Sok turista egyetért abban, hogy nélkülük jóval kevesebbet tudnának más országok tájairól, ételeiről és kultúrájáról. A Lonely Planet weboldalán több száz különböző úti célról találunk cikkeket és képgalériákat, míg a Youtube-csatornáján közel 700 videó közül válogathatunk. Bár még mindig elég sokan vásárolnak útikönyveket könyvesboltokban, a fiatalabb utazók elvárásaihoz igazodva már elektronikus formában is elérhetőek a Lonely Planet útikönyvei.



A Lonely Planet szerkesztői minden év végén közzéteszik a jövő év tíz legvonzóbb vagy legérdekesebb úti célját. Ezek között találunk népszerű világvárosokat, egzotikus üdülőhelyeket, eldugott szigeteket és ismeretlen országokat is. A Best in Travel sorozat nagy népszerűségnek örvend, több ezren rendelik meg ezeket a könyveket a cég webshopjából. Bár Magyarország sok látnivalóval rendelkezik, szinte soha nem kerül fel ezekre a listákra, mert igen nagy a verseny, számtalan város és ország szeretne felkerülni az ajánlott helyek listájára. Hazánk – évi kb. 15 millió látogatójával – jó példa arra, hogy kisebb országok is lehetnek legalább annyira sikeresek, mint a nagyobb, híresebb országok. A turisztikai szakértők szerint a jövőben jóval többen is ellátogatnának hozzánk, ha szereplnénk a Lonely Planet valamelyik top 10-es válogatásában. Erre Budapestnek és a Balaton környékének van a legnagyobb esélye, hiszen rengeteg külföldi látogatót vonzanak évről évre. Az utóbbi években viszont csak Debrecen ért fel a listára.

A travel bucket list

A projekt egyik fontos láncszeme a „travel bucket list” házidolgozat. Minimum öt, a diák által szabadon választott „álomúticél” rövid bemutatását jelenti, melyet emailben vagy nyomtatva kell leadniuk a diákoknak és érdemjegyet kapnak rá. Mivel házi dolgozatnak (home assignment) minősül, elkészítése kötelező.

Bár a megvalósítás az egyéni kreativitásra van bízva, néhány paraméter rögzítésre kerül, hogy egyértelmű legyen, milyen formai és tartalmi elvárások kapcsolódnak a feladathoz. Ezt azért is érdemes rögzíteni, mert (1) a diákok egy része jellemzően még nem készített soha korábban hasonló önálló beadandót (2) mindig van olyan, akik copy-paste megoldással próbálkozik (sikertelenül).

Erre a feladatra épül egy másik, értékelő-összegző óra is, ahol a diákok választásait, motivációit – és a felmerülő problémákat, hibajelenségeket – beszéljük meg közösen, tanári gyűjtés alapján. Érdekes látni, hogy amíg az egy-egy diák által választott célpontoknál évről évre nagy a szórás (ld. lentebb), addig a sokak által megjelölt helyek köre szinte minden évben és évfolyamon ugyanaz.

HOME ASSIGNMENT: TRAVEL BUCKET LIST

Make a list of (at least) FIVE countries/cities/places/sights you would like to see or visit in the future.

- Write a short description** of each place. **Explain your choice**, why you are interested in that place, etc. One place – one paragraph.
- Write nice proper sentences and use colourful and meaningful vocabulary.
- You can be creative, you may add photos if you wish.
- Put your name on top.
- Length: A/4 sheet (around 20-25 sentences / 5 paragraphs)
- Check and correct spelling and grammar mistakes** before you hand it in.
- Print it and bring it to class – or send by mail:** geo.bethlen@gmail.com
- Deadline: next lesson.**
- Your bucket list will be marked.
 - NO MINIMALISM** If it is too short, too simple or full of mistakes, you will lose mark(s).
 - NO COPY-PASTE** If any part of your bucket list is copied, it is a 1.
 - NO EXCUSES** Keep the deadline. Bucket lists are not accepted after the deadline.



Példák diákok által elkészített házi dolgozatra:

My bucket list

I chose these 5 places, because in my opinion they are full of adventure, fascinating, totally different from each other and each and every of them is mysterious in some type of way.

1. Netherlands, Amsterdam
Amsterdam is the capital city of the Netherlands, and the reasons It is the first city on my bucket list because of the magical buildings, the nice rivers and the romantic atmosphere.



2. United Arab Emirates, Dubai
Dubai lies on the Arabian Peninsula. I really want to visit this city because of the amazing landscape. Since I am terrified of high places/falling from high places It would be a good idea to get over my fear by parachuting. Furthermore the night life is probably amazing as well.

3. Republic of Maldives
It lies southwest of Sri Lanka and India. It might sound strange, but if once I am going to marry somebody then I want my honeymoon to be there, that is why It is my third destination. The underwater world is also mesmerizing, I am fond of exploring colorful animals and plants.



4. Republic of Cuba, Havana
Cuba is located in the northern Caribbean. The breathtaking buildings, the lively life in the city, and just simply the marvellous atmosphere of the place gives me desire to explore the country. In addition white sand beaches can entertain me all day long and I would love to get lost in the little tucked away, colourful towns.



5. Greece, Santorini
Santorini is situated in Greece. Although I had the opportunity to spend a week in Greece with my family this summer I really want to visit this beautiful place again. More specifically Santorini, since It is a typical Greek island, but more of a luxury kind. I would love to visit this place with my friends and just to casually drink champagne in the swimming pool and just enjoy life with no problems.



✚ So these are few of my dream destinations that I want to visit at least once in my life time. I hope I will be able to collect enough money and see these unique cities, islands and make unforgettable memories with the people I love the most.

Travel Bucket List

Los Angeles

Los Angeles is located in California, United States of America. This place is one of my favourite cities of all the time. My favourite band is from here and since I love them (around 2013) I've wanted to go there. I think the most exciting attraction is the Walk of Fame there. This place will be my first biggest journey's station.



Vienna

Vienna is located in Austria. I've been there 2 times already. I really really like this place, because the first time I went to Vienna I was with my family and we had a great time. The second time I attended to a concert and I will never forget that day. I call Vienna my happy place because I always want to go back to have a great time.



Sydney

Sydney is located in Australia. In elementary school we learned about Sydney and I saw this picture about the Opera House and I decided that one day I'll go there. In my opinion Australia is a whole different „world“. I've never been there, but I've see vlogs and blog posts about the place and it gave me a different vibe. Australia sounds an exotic place.



Toronto

Toronto is located in Canada. I put this place on my bucket list this summer because one of my favourite music artists is from here. I've seen interviews when he talked about his country and city and he seemed very excited about it. He has been to our country, so I decided to go there one day. I also really love Maple Syrup.



Milan

Milan is located in Italy. Two of my friends have been there and through they trip they sent pictures online and after that talked about this place. Both of them had a great time there. One of my favourite buildings is the Milan Duomo so I'd like to see it live one day. I'm planning to go there this year with my family. I hope we can make it.



Pictures:

1. www.discoverlosangeles.com
2. www.alfatours.hu
3. www.lavacanza.in
4. www.wikidata.org
5. www.media.timeout.com

III. Tapasztalatok és továbbfejlesztés

A tanórai feldolgozás dimenziói

| | |
|-----------------------------|---|
| Nyelvi dimenzió | <ul style="list-style-type: none">▪ általános és szaknyelvi szókincs bővítése (pl. utazás, idegenforgalom)▪ szövegértés, képleírás, önálló szövegalkotás▪ „Guidebook English” kifejezések, fordulatok▪ földrajzi helynevek |
| Földrajzi dimenzió | <ul style="list-style-type: none">▪ a listákon szereplő helyek földrajzi eloszlása▪ térképhasználat, térképkészítés |
| Turisztikai dimenzió | <ul style="list-style-type: none">▪ különböző kultúrájú helyek megismerése▪ marketing, média, reklám, országimázs▪ útikönyvek változó szerepe |
| IKT dimenzió | <ul style="list-style-type: none">▪ weboldal tartalmi, Youtube-csatorna, cikkek▪ Google Maps |

Nyelvi dimenzió

Mivel a szakszókincs javát többnyire elég hamar, a tantárgy megkezdése utáni néhány hónapban elsajátítják, jóval kevesebb problémát okoz az autentikus források feldolgozása. Szószedeteket ritkán, csak egy-egy olvasmány vagy komplexebb feladat kapcsán kapnak a diákok. A nehézséget a szaknyelv összetettsége (tele sokféle ismeretlen melléknévvel és kifejezéssel, lásd mellékelt anyagok) jelenti inkább, ami mind a szövegértési feladatokban, mind a videókban megmutatkozik.

A tanulók nagyobbik része a nyelvi előkészítő évfolyam és a tantárgyak célnyelven történő tanulása során képes olyan szinten elsajátítani a nyelvet, hogy valóban képes legyen eszközként használni szóban és írásban egyaránt. Az órák ezért jellemzően aktívabbak, a sok vizuális inger és a téma érdekessége miatt a visszafogottabb diákokat is könnyebb bevonni az óra menetébe. A beadandó feladatok javításánál túlnyomórészt rövidtávon kitisztulásra ítélt nyelvi hibák (pl. egyeztetés, igeidők, vonzatok, betűhibák) fordulnak elő, a tévesztések kisebb hányada word choice vagy stilisztikai hiba. A feladat terjedelme és szabadságfoka ideális. Az egyéni bakancslisták közös megbeszélése kapcsán pedig lehetőség adódik bizonyos nyelvtani szerkezetek (*most, some, quite a few, neither, none, stb.*) gyakorlására is.

Földrajzi dimenzió

Földrajztanárként fontosnak tartom, hogy mindig megjelenjen valahol egy-egy térkép, ami segít elhelyezni az adott helyet a világban, de azokon az órákon, ahol kifejezetten a térképi megjelenítéssel foglalkozunk, mindig használható angol nyelvű atlasz és a Google Maps is. Ebből a szempontból mindegy, hogy szakmai idegen nyelv vagy földrajz órán kerül feldolgozásra a projekt, bár egy hagyományos nyelvrán történő feldolgozásnál a földrajzi dimenzió nyilván visszaszorulna. Az atlaszhasználat viszont nyelvi szempontból is előnyös, hiszen az ország- és városnevek (különösen azok, amelyek esetén a magyar és a célnyelvi elnevezés között jelentős a különbség) hamarabb rögzülnek és kevesebb lesz a pontatlanság vagy a tükörfordítás.

Turisztikai dimenzió

A diákok visszacsatolásai azt mutatják, hogy más turisztikai szakmai tárgyak keretében is előfordul, hogy imázsfilmeket, bemutató videókat néznek, de azokhoz jellemzően nem társulnak feladatok, csak közös megbeszélés keretében dolgozzák fel a látottakat.

Házi dolgozatok kapcsán a formai megvalósítás is számít és ebben fejlődést látok minden csoportban. Más tárgyakból (pl. földrajz) is kérek félévente egy-egy beadandó feladatot és jellemzően egyre jobb színvonalú munkákat kapok, ami annak a jele, hogy a „bucket list” kapcsán rögzített elvárásokat a többség más tantárgyakhöz is át tudja menteni. Aki pedig esetleg kevésbé jól sikerült feladatot ad be, a következő alkalommal ki tudja javítani a hiányosságait, legyenek azok nyelvi, tartalmi vagy formai jellegűek.

IKT dimenzió

A projekt sikeres megvalósításához szükséges IKT-háttér rendelkezésre áll, mind az iskolában (eszközállomány), mind a diákok oldalán (mobileszközök, okostelefon, internetelérés). Kompetencia terén mutatkoznak inkább hiányosságok, pl.:

- egy-egy diák nehezkesebben keres az interneten, célnyelvű információt magyarul keres
- a beadandó/prezentáció szerkesztése elég változatos képet mutat évről évre, különösen akkor, ha azt kényelmi megfontolásból telefonon készítették
- a beadandó/prezentáció szöveges részében használt információk olykor internetről másolt tartalmak

Az eredmények további hasznosításának lehetőségei

Az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatják, hogy a LP-téma feldolgozási lehetőségei meglehetősen széleskörűek, hiszen sok autentikus, friss és érdekes forrás, audiovizuális anyagra építhetünk, ami a hagyományos órai tematikák egy részéhez kapcsolódik ugyan, de mégis más, egyes diákcsoportok számára kifejezetten érdekes és motiváló lehet.

A témakör egyszerre alkalmas a szókincs és a tájékozottság bővítésére, tartalmi alapján pedig hagyományosabb nyelvórákra és magasabb szintű, vitakultúrát, kritikai érzéket fejlesztő órákra is adaptálható, egyéni és kiscsoportos megvalósításban egyaránt. Tanári oldalról rendszeres frissítést és sajtófigyelést igényel, de aki kellően nyitottan szemléli a környezetét, az képes kreatív módon adaptálni egy-egy, a tanmeneten vagy kerettanterveken túlmutató témát is. Tanulócsoporttól függően lehetőség van kreatív továbbgondolásra, pl. poszter- vagy infografika-készítés, útvonaltervezés formájában.

A LP nagy hangsúlyt fektet a tudatos turisztikai magatartás elterjesztésére. Célpontjai, videóajánlói összeállításában visszatérő elem a *sustainability*, a fenntartható, környezettudatos turizmus. Nemzetközi olvasótábora révén az üzenet a potenciális utazók elég nagy szegmenséhez eljut. Mivel a leendő turisták és turisztikai szakemberek többsége ma még középiskolás vagy egyetemista, a szemlélet kialakítását nem lehet elég korán kezdeni. Ezt a nevelési célt a projekt során is igyekszem érvényre juttatni.

IV. Felhasznált tananyagok, feladatlapok az utóbbi évekből

LONELY PLANET BEST IN TRAVEL – TOP 10 COUNTRIES



1. Mark the no.1. countries of each year in the map.
 2. Use colours to group the countries by continent. One colour – one continent.
 3. Guess the no.1 (or the top 10) for 2018.



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------|------------|---------------|--------------------|------------|-------------------|-----------|----------|
| 1 | Albania | Uganda | Sri Lanka | Brazil | Singapore | Botswana | Canada |
| 2 | Brazil | Myanmar | Montenegro | Antarctica | Namibia | Japan | Colombia |
| 3 | Cape Verde | Ukraine | South Korea | Scotland | Lithuania | USA | Finland |
| 4 | Panama | Jordan | Ecuador | Sweden | Nicaragua | Palau | Dominica |
| 5 | Bulgaria | Denmark | Slovakia | Malawi | Ireland | Latvia | Nepal |
| 6 | Vanuatu | Bhutan | Solomon Islands | Mexico | Republic of Congo | Australia | Bermuda |
| 7 | Italy | Cuba | Iceland | Seychelles | Serbia | Poland | Mongolia |
| 8 | Tanzania | New Caledonia | Turkey | Belgium | The Philippines | Uruguay | Oman |
| 9 | Syria | Taiwan | Dominican Republic | Macedonia | St. Lucia | Greenland | Myanmar |
| 10 | Japan | Switzerland | Madagascar | Malaysia | Morocco | Fiji | Ethiopia |



LONELY PLANET BEST IN TRAVEL 2016

Watch the three videos and complete the table with key words/expressions.
 Collect a list of the programmes and the experience at these places.

| | CULTURE | ADVENTURE | FOOD AND DRINK |
|-----------------|---------|-----------|----------------|
| No.1 country | | | |
| | | | |
| | | | |
| No.1 city | | | |
| | | | |
| | | | |
| No.1 region | | | |
| | | | |
| | | | |

A Lonely Planet és Debrecen (reading comprehension & vocabulary)

LONELY PLANET BEST IN TRAVEL 2017

| | top 10 countries | top 10 regions | top 10 cities | top 10 best-value destinations |
|----|------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 1 | Canada | Choquequirao, Peru | Bordeaux, France | Nepal |
| 2 | Colombia | Taranaki, New Zealand | Cape Town, RSA | Namibia |
| 3 | Finland | The Azores, Portugal | Los Angeles, USA | Porto, Portugal |
| 4 | Dominica | North Wales, the UK | Mérida, Mexico | Venice, Italy |
| 5 | Nepal | South Australia | Ohrid, Macedonia | DEBRECEN |
| 6 | Bermuda | Aysén, Chile | Pistoia, Italy | Belize |
| 7 | Mongolia | The Tuamotus, French Polynesia | Seoul, South Korea | Morocco |
| 8 | Oman | Coastal Georgia, USA | Lisbon, Portugal | Russia |
| 9 | Myanmar | Perak, Malaysia | Moscow, Russia | Bellarine Peninsula, Australia |
| 10 | Ethiopia | The Skellig Ring, Iceland | Portland, USA | Michigan's Upper Peninsula, USA |

DEBRECENRŐL ÁRADOZIK A LONELY PLANET



Bár magyar város nem került be a legtrendibb úti célok közé, a költségkímélő utak kategóriájában Debrecen az ötödik helyet foglalja el Nepál, Namibia, Porto és Velence után. A listákat, amelyek évente a Lonely Planet szerzőinek, szerkesztőinek, bloggereknek és tweetelőinek véleménye alapján állnak össze, országokra, városokra, régiókra lebontva teszi közzé az utazási portál.

A legmenőbb úti célok top 10-es listáján sajnos nem szerepel magyar város, de a negyedik összeállításban, a "low cost" desztinációk között igen. Ebben nagy szerepe van annak, hogy már 7 országból érkeznek járatok Debrecen repülőterére. A portál a város történelmi örökségét, a modern művészeti szcénát méltatja, és azt, hogy a nyári fesztiválok idejére az utcák megtelnek élettel. A wellness és a fürdők kimaradtak ebből az ajánlóból, a Hortobágy és a "puszta" vadromantikája viszont nem.

Az olcsó úti célok listájára ezenkívül Belize, Marokkó, Oroszország, az ausztráliai Bellarine-félsziget és a michigani Felső-félsziget került fel.

A Lonely Planet elkészítette a 2017-re ajánlott legjobb desztinációk listáit országokra, régiókra és városokra bontva.

<http://travelo.hu/tura/2016/10/26/debrecenrol-aradozik-a-lonely-planet/>

Why was Debrecen selected as one of the 10 best-value destinations? Read the article in Hungarian and the short teaser in English. Find seven different reasons why Debrecen is a good destination.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.



5. Debreceen, Hungary

Hiding in plain sight beyond Budapest is **Debreceen**, the country's second-largest city and the heart of low-cost Hungary. Now connected by Europe's budget-airline network to seven countries, the city is opening up to international visitors. Debreceen is rich in history, but more modern influences have prompted a growing modern-art scene and streets that come alive with summer festivals. What really sets Debreceen apart is its location on the edge of Hungary's puszta (eastern plains). The haunt of Hungarian cowboys and home to Hortoba'gy National Park, the region still dominates romantic visions of traditional Hungary.



As well as a rich history, Debreceen has a growing modern-art scene and a tempting roster of festivals @ AndreyGatash / Getty Images

<https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/cities>



Debrecen is Hungary's second-largest city, and its name has been synonymous with wealth and conservatism since the 16th century. Flanked by the golden Great Church and the historic Aranybika hotel, Debrecen's central square, Kossuth tér, sets the rather subdued tone for this city. During summer, frequent street festivals fill the pedestrian core with revellers, and old-town bars and nightclubs create a lively scene for night crawlers on weekends year-round. The array of museums and thermal baths in this 'Capital of the Great Plain' will keep you busy for a day or two, but then you'll want to take a day trip out to the puszta to explore natural wonders and see a cowboy show.

<https://www.lonelyplanet.com/hungary/northeastern-hungary/debrecen>

Visit this website and list all the important information it provides to readers and travellers.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

LONELY PLANET BEST IN TRAVEL 2017

| top 10 countries | top 10 regions | top 10 cities | top 10 best-value destinations |
|------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 1 Canada | Choquequirao, Peru | Bordeaux, France | Nepal |
| 2 Colombia | Tainaki, New Zealand | Cape Town, RSA | Namibia |
| 3 Finland | The Azores, Portugal | Los Angeles, USA | Porto, Portugal |
| 4 Dominica | North Wales, the UK | Mérida, Mexico | Venice, Italy |
| 5 Nepal | South Australia | Ohrid, Macedonia | DEBRECEN |
| 6 Bermuda | Aysén, Chile | Pistoia, Italy | Belize |
| 7 Mongolia | The Tuamotus, French Polynesia | Seoul, South Korea | Morocco |
| 8 Oman | Coastal Georgia, USA | Lisbon, Portugal | Russia |
| 9 Myanmar | Perak, Malaysia | Moscow, Russia | Bellarine Peninsula, Australia |
| 10 Ethiopia | The Skellig Ring, Iceland | Portland, USA | Michigan's Upper Peninsula, USA |

DEBRECENRŐL ÁRADOZIK A LONELY PLANET



Bár magyar város nem került be a legrendibb úti célok közé, a költségekímélő utak kategóriájában Debrecen az ötödik helyet foglalja el Nepál, Namibia, Porto és Velence után. A listákat, amelyek évente a Lonely Planet szerzőinek, szerkesztőinek, bloggereknek és tweetelőinek véleménye alapján állnak össze, országokra, városokra, régiókra lebontva teszi közzé az utazási portál.

A legmenőbb úti célok top 10-es listáján sajnos nem szerepel magyar város, de a negyedik összehelyezésben, a "low cost" desztinációk között igen. Ebben nagy szerepe van annak, hogy már 7 országból érkeznek járatok Debrecen repülőtérre. A portál a város történelmi örökségét, a modern művészeti szcénát méltatja, és azt, hogy a nyári fesztiválok idejére az utcák megtelnek élettel. A wellness és a fürdők kimaradtak ebből az ajánlóból, a Hortobágy és a "puszta" vadromantikája viszont nem.

Az olcsó úti célok listájára ezenkívül Belize, Marokkó, Oroszország, az ausztráliai Bellarine-félsziget és a michigani Felső-félsziget került fel.

A Lonely Planet elkészítette a 2017-re ajánlott legjobb desztinációk listáit országokra, régiókra és városokra bontva.

<http://travelo.hu/tura/2016/10/26/debrecenrol-aradozik-a-lonely-planet/>

Why was Debrecen selected as one of the 10 best-value destinations? Read the article in Hungarian and the short teaser in English. Find seven different reasons why Debrecen is a good destination.

1. It is rich in history and has modern art scene.
2. It has an international airport with such regular flights.
3. It has summer programs, street festivals, music festivals, nightlife.
4. It is close to Hortobágy (H.N.P.)
5. It is cheap. (low-cost destination)
6. Second-largest city in Hungary.
7. It has wellness and spa facilities (thermal water)



5. Debrecen, Hungary

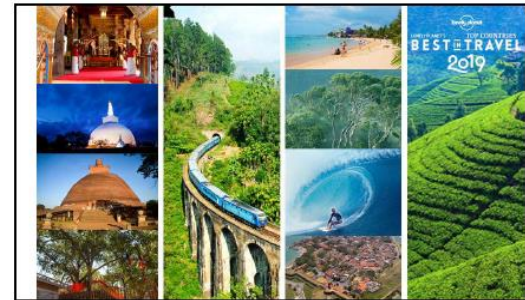
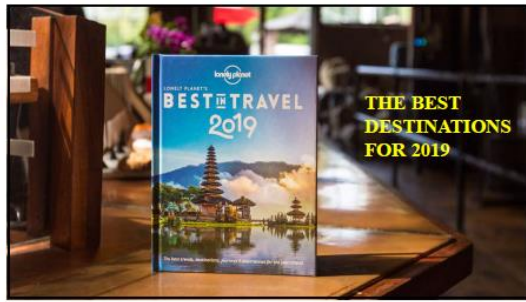
Hiding in plain sight beyond Budapest is Debrecen, the country's second-largest city and the heart of low-cost Hungary. Now connected by Europe's budget-airline network to seven countries, the city is opening up to international visitors. Debrecen is rich in history, but more modern influences have prompted a growing modern-art scene and streets that come alive with summer festivals. What really sets Debrecen apart is its location on the edge of Hungary's puszta (eastern plains). The haunt of Hungarian cowboys and home to Hortobágy National Park, the region still dominates romantic visions of traditional Hungary.



As well as a rich history, Debrecen has a growing modern-art scene and a burgeoning roster of hostels. © AndreyGalush / Getty Images

<https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/cities>

A 2019-es bemutató órához csatolt prezentáció néhány diája:



a) Take a look at the list of features associated with the four destinations. Guess and match features and places. Write the numbers into the grey boxes.

| | | |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 1. capital of cool | 6. desert adventure | SRI LANKA: 2 7 8 14 16 17 |
| 2. rice paddies | 7. rich wildlife | |
| 3. ancient sites | 8. palm-lined beaches | COPENHAGEN: 1 5 10 11 15 |
| 4. red wines | 9. riverboat trips | PIEDMONT: 4 12 13 18 |
| 5. colourful waterfront | 10. bike culture | S NILE VALLEY: 3 6 9 19 |
| 11. groundbreaking Scandinavian menus | 15. modern architecture | |
| 12. flourishing art scene | 16. tea plantations | |
| 13. charming villages | 17. religious diversity | |
| 14. growing surf scene | 18. Alpine trails | |
| | 19. tombs of pharaohs | |

Which of these four destinations...

- ...is the closest to Hungary geographically?
- ...is the wettest?
- ...has the coldest winters?
- ...has the largest collection of ancient sites?
- ...offers the highest standard of living?
- ...is the most diverse culturally?
- ...is connected with Debrecen via direct flights?

Watch the video and collect 3-4 ideas of why each destination is recommended for 2019. Give short answers.

| | | | |
|--|----------------|--|--|
| | | | |
| | Common points? | | |
| | | | |
| | | | |

Explain the meaning of these phrases in your own words.

- *beating the winter blues*
- *new digs*
- *pioneering*
- *revived*
- *foodies of all budgets*
- *areas previously off-limits*
- *ripe for new discoveries*
- *under the radar*
- *savvy traveller*
- *incredible bang for your buck*
- *to embark on a journey*

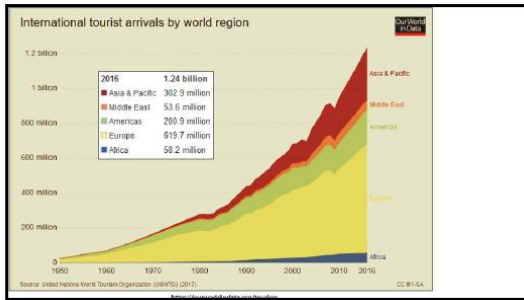
Néhány dia a „collective bucket list” feladatot felvezető/kísérő prezentációból:



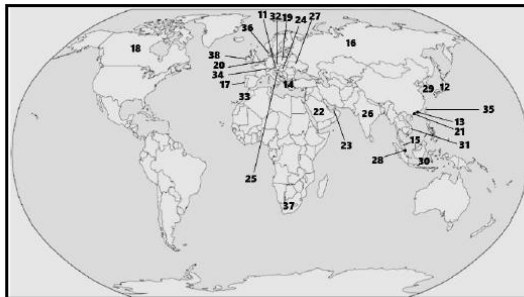
HOME ASSIGNMENT: TRAVEL BUCKET LIST

Make a list of (at least) FIVE countries/cities/places/rights you would like to see or visit in the future.

- Write a **short description** of each place. **Explain your choice**, why you are interested in that place, etc. One place – one paragraph.
- Write nice proper sentences, and use colourful and meaningful vocabulary.
- You can be creative, you may add photos if you wish.
- Put your name on top.
- Length: A4 sheet (around 20-25 sentences / 5 paragraphs)
- Check and correct spelling and grammar mistakes** before you hand it in.
- Print it and bring it to class – or send by email: geo.bethlen@gmail.com**
- Deadline: next lesson.**
- Your bucket list will be marked.
 - NO MINIMALISM** If it is too short, too simple or full of mistakes, you will lose mark(s).
 - NO COPY-PASTE** If any part of your bucket list is copied, it is a 1.
 - NO EXCUSES** Keep the deadline. Bucket lists are not accepted after the deadline.



| Rank | Destination | International tourist arrivals (2017) ⁽¹⁾ | International tourist arrivals (2016) ⁽¹⁾ | Change (2016 to 2017) (%) | Change (2016 to 2016) (%) |
|------|-------------|--|--|---------------------------|---------------------------|
| 1 | France | 86.9 million | 82.7 million | ▲ 5.1 | ▼ 2.1 |
| 2 | Spain | 81.6 million | 75.3 million | ▲ 8.6 | ▲ 10.5 |
| 3 | USA | 76.9 million | 76.4 million | ▲ 0.7 | ▼ 1.8 |
| 4 | China | 60.7 million | 59.3 million | ▲ 2.5 | ▲ 4.2 |
| 5 | Italy | 58.3 million | 52.4 million | ▲ 11.2 | ▲ 3.2 |
| 6 | UK | 39.3 million | 35.1 million | ▲ 12.0 | ▲ 9.3 |
| 7 | Germany | 37.7 million | 35.8 million | ▲ 5.1 | ▲ 4.0 |
| 8 | Canada | 37.6 million | 30.3 million | ▲ 24.1 | ▼ 23.3 |
| 9 | Japan | 37.5 million | 35.6 million | ▲ 5.2 | ▲ 1.8 |
| 10 | Australia | 35.4 million | 32.6 million | ▲ 8.6 | ▲ 8.9 |



What's on your bucket lists?

38 students picked 103 destinations

quite famous and unknown destinations at the same time

there are many countries with multiple destinations

45% European, 25% American, 30% other destinations

bucket lists reflect a wide range of motivation
(sightseeing, natural wonders, beach, events, family trip, language learning, animals, football, extreme sports, festivals, fashion, gambling, parties, lifestyle, etc.)

d) Name well-known tourist destination countries not numbered. (Explain why it is so.) Name attractions from each.

Machu Picchu, Peru

Mt. Kilimanjaro, Tanzania

Mt. Everest / the Himalayas, Nepal

Pyramids, Egypt

Great Barrier Reef, Australia

Monteverde Rainforest, Costa Rica

Buenos Aires, Argentina

Havana, Cuba

lakes of Finland

Doha, Qatar

Blue Lagoon, Iceland

Jerusalem, Israel

tropical resorts of the Maldives

Why do certain countries have a low(er) number of tourists?

- distance:** they are far away from Europe or North America
- area/population:** those countries are too small / tourist numbers are limited
- cost of travelling:** too expensive and/or complicated to get there
- limited travel options:** they are not really well connected by flights
- tourism is not really developed:** lack of hotels, attractions and infrastructure
- low level of development:** poverty, famine, diseases
- environmental problems, natural disasters:** storms, flooding, earthquakes, volcanic eruptions, tsunamis, smog, wildfires, etc.
- they are unsafe:** wars, political conflicts, terrorism, economic crisis, etc.

Conclusion

- The number of tourists is **rising** in almost every country.
- A **country does not have to be large** to welcome a lot of tourists, small countries can be attractive as well.
- Countries with a **wide range of landscapes, sights and services** usually attract more tourists.

A collective bucket list összesítéseikhez használt feladatlap-részletek

BUCKET LIST DESTINATIONS 9.a (January 2019)

| No. of picks | Destinations | | |
|--------------|---|------------------------------|------------------------------|
| 13 | Paris, France / Disneyland / Eiffel Tower | | |
| 11 | New York, USA / Times Square | | |
| 9 | Greece / Corfu / Crete / Kefalonia / Zakynthos / Athens | | |
| 8 | Australia / Sydney / Great Barrier Reef | | |
| 7 | Los Angeles, USA / Hollywood / California | | |
| | Dubai, UAE | | |
| 6 | the Maldives | Egypt / Pyramids of Giza | |
| 5 | Japan / Tokyo | Moscow, Russia | London, UK / Madame Tussauds |
| 4 | Thailand / Bangkok / Phuket | | Barcelona, Spain |
| 3 | New Zealand | Rome, Italy / Trevi | the Netherlands |
| | Las Vegas, USA | | Venice, Italy |
| | Hawaii, USA | | England, UK |
| 2 | Turkish Riviera / Side | Italy | Milan, Italy |
| | Dominican Republic | Malta | Grand Canyon, USA |
| | Iceland | Scotland, UK | the Bahamas |
| | Bora Bora, French Polynesia | | Rio de Janeiro, Brazil |
| | Albania | Leaning Tower of Pisa, Italy | Bari, Italy |
| 1 | Malaysia | Manarola, Italy | Lisbon, Portugal |
| | USA | Toronto, Canada | New Orleans, USA |
| | Africa | Niagara Falls, USA--Canada | Aspen, USA |
| | Vienna, Austria | Yellowstone NP, USA | Alaska, USA |
| | Tanzania | the jungles of Brazil | Manaus, Brazil |
| | Morocco | Bialka Tatrzanska, Poland | Cambridge, UK |
| | Machu Picchu, Peru | Etosha NP, Namibia | Oxford, UK |
| | Provence, France | Chateau de Chambord, France | Manchester, UK |
| | Singapore | Pulnek, Czech Republic | St. Helena, UK |
| | Taj Mahal, India | Salar de Uyuni, Bolivia | Istanbul, Turkey |
| | Norway | Schwangau, Germany | the Seychelles |
| | Greenland | Dortmund, Germany | Seoul, South Korea |
| | Cuba | Las Fallas, Valencia, Spain | Cancun, Mexico |
| | Westport, Ireland | Sziget Festival, Hungary | Ibiza, Spain |
| | Eger, Szilvárváros, Lillafüred, Hungary | | Salina de Torre Vieja, Spain |
| | Victoria Falls, Zambia--Zimbabwe | | Tomorrowland, Belgium |
| | Prince Edward Island, Canada | | Antarctica, McMurdo Station |
| | Great Wall of China | | International Space Station |

About your bucket lists

- 38 students picked 103 destinations
- quite famous and unknown destinations at the same time
- there are many countries with multiple destinations
- 45% European, 25% American, 30% other destinations
- bucket lists reflect a wide range of motivation

1. What country was the most popular destination on your bucket lists?
2. What are the most popular European countries on your bucket lists?
3. What is the most popular Asian destination on your bucket lists?
4. Give one example from the list for each of the following. Do not name the same place twice.

- a capital city
- a major city, but not a capital
- an island
- an island country
- a natural wonder
- an ancient / historic landmark
- a cultural event, festival
- a theme park / site of entertainment
- a foreign destination close to Hungary
- a Caribbean destination
- a Latin American destination
- a tropical resort
- a place with extreme conditions
- a destination on two continents
- a place south of the Equator
- a place you have never heard of before
- a place you are surprised that nobody selected

Bucket list summary 9.a – Dec 2017

| | | | | | | | | | |
|---|------------------|-------------------------|---------------|-------|---|---|---|---|---|
| New York | | | x | x | x | x | x | x | x |
| London | USA | | x | x | x | x | x | x | x |
| Paris | Cairo / Egypt | | x | x | x | x | x | x | x |
| Rio de Janeiro | the Netherlands | Thailand | x | x | x | x | x | x | x |
| Hawaii | Greece | | x | x | x | x | x | x | x |
| Tokyo | Moscow | Australia | | x | x | x | | | |
| Canada | Dubai | Bora Bora | | x | x | x | | | |
| Vienna | Sri Lanka | the Maldives | France | | x | x | | | |
| San Francisco | Spain | Italy | Madrid | China | | x | x | | |
| Alaska | Los Angeles | Grand Canyon | Norway | | x | x | | | |
| Switzerland | Machu Picchu | Bermuda Triangle | Japan | | x | x | | | |
| New Zealand | Siófok / Balaton | Pacific Ocean / Oceania | | x | x | | | | |
| Texas | Miami | Kenya | Danube Bend | | x | | | | |
| Croatia | Chile | Israel | Auschwitz | | x | | | | |
| Ibiza | Scotland | the Dead Sea | Dover, UK | | x | | | | |
| Turkey | Auckland, NZ | Cambodia | Laos | | x | | | | |
| the Philippines | Portugal | Indonesia | Denmark | | x | | | | |
| Transylvania | Austin, Texas | Madagascar | Dublin | | x | | | | |
| Amsterdam | Monaco | Sichuan, China | Venice | | x | | | | |
| Stonehenge | Seoul | Route 66, USA | India | | x | | | | |
| Crete | Madeira | the Himalayas | Niagara Falls | | x | | | | |
| Santorini | Cuba | Kizhi Island | Gyula | | x | | | | |
| Austria | Russia | England | | | x | | | | |
| Yas Waterworld, UAE | | Salar de Uyuni, Bolivia | | | x | | | | |
| Universal Islands of Adventure, Florida | | Rovaniemi, Finland | | | x | | | | |

country city / town island (group) area attraction

Answer the questions.

1. What country seems to be the most popular in this class? Why?

2. What are the top 10 countries?

-
-
-

3. How many Hungarian destinations were selected and why?

4. Mark the distribution of bucket list destinations in this pie chart by continent.

